

陕西路桥集团有限公司工会委员会文件

陕路工发[2012]3 号



关于落实陕西省交通运输工会 《关于在全省交通运输系统工会干部中开展 “派万名干部、进万家企业、访万户家庭、帮万名职工” 活动实施意见》的通知

各单位工会：

陕西省交通运输工会《关于在全省交通运输系统工会干部中开展“派万名干部、进万家企业、访万户家庭、帮万名职工”活动实施意见》，是对全总号召开展的“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层活动”的具体落实；也是今年工会工作的重点任务之一。

《实施意见》明确了活动的总体要求和主要任务、服务对象和服务范围、活动的重点内容和实施步骤，并对于搞好这项活动提出了具体要求。各基层工会和工会干部要结合贯彻落实集团公司 2012 年

管理工作会议精神，做好集团公司领导干部服务职工群众工作。

一、做调查，摸底子。

1、各单位工会组织和工会干部要结合月、季度工作检查和考核深入到项目部、基层班组、到生产经营第一线、到困难职工家里进行调查研究，面对面、心贴心地与职工群众联系、沟通、交流。倾听职工心声、反映职工诉求。要坚持“三必访”，即单位党政领导必访，工会基层干部必访，一线职工必访。其中，要走访单位一线职工10名以上，通过召开座谈会、个别访谈、实地查看等方式，全面了解单位情况。做到“三个弄明白”，即通过与职工谈心交朋友，真正把单位的生产经营情况和职工队伍状况弄明白，把职工的所思所盼和意见要求弄明白，把工会工作开展情况和存在的问题弄明白。当好“三员”，即当好政策宣讲员、民情收集员、矛盾纠纷调解员，宣讲党的政策，收集职工的意见建议，尽可能的调解矛盾纠纷，努力做到职工满意、不让一般能化解的矛盾出单位、不让一个有价值的意见或建议没反应上来。

2、各单位工会要在调查研究的基础上对待岗职工、困难职工进行一次全面摸底和建档工作，力求把情况搞实，把底子摸清。

3、各单位工会要按照省交通运输工会关于“四个万”活动的要求，做好开展调查研究和职工访谈的记录，要在二季度末向集团提交一篇高质量的调研报告，内容包括单位生产经营状况、存在问题，职工队伍情况、主要诉求、思想状况，解决问题的意见和建议等。

二、一帮一，结对子。

各工会在对待岗职工、困难职工摸清底子的基础上，视其不同情况做出帮扶计划。首先，要积极落实领导干部帮扶困难职工一对一，结对子活动。其次，分类别、视其不同的困难程度进行帮扶，对能通过上岗解决生活困难的要积极协调促进就业，对意外伤病丧失或基本丧失劳动能力的要积极敦促落实政策待遇，使其要有最低生活保障。对于零就业家庭要保证有一方上岗。第三，各工会要从维稳的高度出发，做好对困难职工的人文关怀和心理疏导，帮扶一批特别困难的职工，协助公司解决困难职工在工作、生活、医疗、子女就学等方面的实际困难，提高帮扶工作的针对性和有效性，努力把问题和隐患化解在基层和消灭在萌芽状态。各单位领导干部结对子帮扶情况4月10日前要上报集团工会。

三、办实事，出成效。

各级工会组织要把开展“四个万”活动作为2012年度的重点工作进行认真落实，要在冬季送温暖、夏季送秋凉、金秋助学的基础上实打实地向基层和职工以各种形式和方式办一批实事，解决一批实际困难。要配合项目工地建好职工之家，职工食堂、宿舍、浴室、活动室要舍得投入，配备必要的设施和器材。要积极组织职工体检。力求把实事办好，好事办实，办出成效，推进工会工作迈上一个新的台阶。

四、组织领导。

集团公司成立“四个万”活动领导小组，组长：郝亚玲，成员：秋志明、康永礼、李积余、秦天平、梁振辉、赵升海。各单位工会要成立本单位相应的组织领导机构，工会主席要履行好第一责任人职责。要一级抓一级，层层抓落实，确保活动深入开展。

各级工会组织在开展活动中，遇到的先进经验和特别问题，及时向集团公司反馈，以便交流和解决。

附：陕西省交通运输工会《关于在全省交通运输系统工会干部中开展“派万名干部、进万家企业、访万户家庭、帮万名职工”活动实施意见》

二〇一二年三月二十七日

主题词：开展 “四个万” 活动 通知

抄送：公司领导，工会委员会委员，档

录入：刘 静

校对：孙夏丽

陕西路桥集团有限公司党群工作部

2012 年 3 月 27 日发

共印 20 份

陕西省交通运输工会文件

陕交工发〔2012〕17号

陕西省交通运输工会 关于在全省交通运输系统工会干部中 开展“派万名干部、进万家企业、访万户家庭、帮万 名职工”活动实施意见

各单位工会：

按照全总《关于开展面对面、心贴心、实打实服务职工在基层活动的意见》和省总《关于在全省工会系统开展“派万名干部、进万家企业、访万户家庭、帮万名职工”》活动实施意见要求，结合交通运输行业实际，现就贯彻落实全总、省总工会文件精神，做好陕西交通运输行业工会干部服务职工群众工作，提出如下实施意见。

一、总体要求和主要任务

总体要求：全面贯彻落实全总十五届六次执委会、省总十二届六次全委（扩大）会精神，坚定不移地走中国特色社会主义工会发

展道路，组织动员各级工会干部深入基层、深入职工，开展调查研究、宣传政策法规、促进行业发展、推动解决困难、推进重点工作，面对面、心贴心、实打实地做好新形势下职工群众工作，为建设和谐交通，西部强省做出积极贡献，以优异成绩迎接党的十八大胜利召开。

各级工会组织和广大工会干部要牢固树立群众观点和服务意识，开展“问政于民、问需于民、问计于民，解民忧、解民怨、解民困”的“三问三解”活动，充分调动基层工会骨干积极性，激发基层工会组织活力。特别要深入偏远施工工地、运营站所、司乘班组联系一线职工、困难职工、新生代农民工、劳务派遣工和短期合同工，深入到生产经营困难的分公司、工会工作相对薄弱的分公司，面对面地与职工交流，倾听职工意见、反映职工诉求，增强工作的主动性、针对性；心贴心地做思想工作，了解实情、释疑解惑，与职工群众谈心交友、增进感情；实打实地为职工和基层服务，推动解决职工群众生产生活实际困难和问题，促进企业发展、维护职工权益，不断增强工会组织的吸引力和凝聚力，保持职工队伍的和谐稳定。通过活动的集中开展，进一步密切党和政府与职工群众的血肉联系，充分发挥党联系职工群众的桥梁和纽带作用，扎根基层、夯实基础，逐步形成做好职工群众工作的长效机制。

主要任务：

1. **开展调查研究。**围绕当前国内和我省形势变化，国家压缩基础设施建设投资，交通建设资金面临困难，经济调控政策撤并二级收费站等因素，可能对劳动关系、职工权益和工会工作带来的影响，深入不同类型的企业，特别是生产经营困难企业，了解掌握企

业生产经营状况、劳动关系变化以及职工思想动态、精神文化需求、生产生活和权益实现等方面的情况，认真分析研究职工群众和企业反映的突出问题，重点了解职工合法权益的落实情况、影响劳动关系和谐稳定的因素和制约工会工作开展的重点难点，找准突出问题，深入研究分析，提出具有前瞻性、针对性、可行性的对策建议，推动问题的解决。

2. 宣传政策法规。广泛宣传党的路线方针政策和中国特色社会主义工会发展道路的科学内涵和精神实质；陕西交通运输“十二五”规划；关天经济区、西咸一体化和交通运输部集中连片特困地区交通扶贫以及省委省政府对我省交通强有力的政策支持，工会维护职工权益的举措等。深入开展职工核心价值观教育活动，积极倡导勤奋劳动、诚实劳动、创新劳动，大力弘扬工人阶级伟大品格和劳模精神。最大限度的把广大职工的智慧 and 力量凝聚到本单位、本部门工作中来。广泛宣传《工会法》、《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等一系列保障职工权益的法律法规，积极落实“两个普遍”，回应职工群众关切的热点问题，做好释疑解惑工作，切实把职工思想政治工作做深、做细、做实。

3. 努力解决困难。把党政所需、职工所盼和工会所能结合起来，围绕职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题，发挥工会优势，争取各方支持，努力为职工群众办实事、做好事、解难事。积极推动和协调有关部门和企业行政解决职工特别是困难职工、农民工、劳务派遣工在生活救助、医疗互助、法律援助、子女助学、工资社保等方面的实际问题，不断提高工会帮扶工作的针对性和实效性。进一步完善工作机制、细化工作措施、落实工作责任、切实

加强基层劳动关系矛盾排查和劳动争议调解工作，做好对职工的人文关怀和心理疏导，努力把问题和隐患化解在基层、消除在萌芽状态。对职工反映的困难和问题，工会应积极加强与企业的沟通协调，在企业层面推动有关问题的解决；企业难以解决的，积极争取党委和上级部门的支持促进问题妥善解决；对于一时无力解决的问题，要向职工群众耐心细致地做好解释工作；对带有倾向性和普遍性的问题，及时向同级党委和上级工会报告。

5. 推进重点工作。坚持把服务职工活动的开展与贯彻落实省总十二届五次全委会各项工作部署相结合，与交通运输工作大局相结合，与为民服务创先争优相结合，同步安排，同步推进，实现活动开展与推进各项重点工作“双丰收”。以职工建功立业活动调动职工积极性，以集体合同履行协调稳定劳动关系，以位职工办实事解难题服务职为重点，进一步推动创建劳动关系和谐企业活动开展，大力发展和谐劳动关系。抓好“两个普遍”三年规划目标任务的落实，重点推动健全基层工会组织，解决纠正撤并工会组织的问题，农民工、劳务派遣工、短期合同工入会和工资拖欠问题。指导开展企业工资集体协商，推动企业落实好劳动合同、集体合同、职代会和厂务公开民主管理等制度。加大帮扶困难职工力度，千方百计保障和改善职工民生，让广大交通运输职工共享交通大发展的成果和实惠。

二、活动主体、服务范围、服务对象

1. 活动主体。全省交通运输系统各级工会组织、工会干部都要积极参与到活动中来，特别是科级以上工会干部要全部深入到一线，到职工群众当中去。

2. 服务范围。汽车运输改制企业、工程施工一线、收费站、治超站、服务区、公路道班、科室、车间、航运码头等。重点是生产经营困难、运输公司、改制后困难职工多的企业基层单位。

3. 服务对象。国有、集体、民营等不同所有制形式企业中的一线职工、困难职工、下岗失业人员、劳务派遣工、农民工、灵活就业人员等普通职工群体。

三、活动重点内容

本次活动的重点内容为“三个一”，即：组织工会干部集中开展一次下基层调研活动，实打实地办一批实事，着力构建一套工作制度机制。具体安排如下：

（一）集中开展一次系统工会干部下基层调研活动

1. 交通运输工会干部分期分批深入交通基层一线实行蹲点调研，面对面、心贴心地与职工群众联系、沟通、交流。抽调省公路局、运管局、航运局、高速集团、交通集团、宝汉公司、路桥集团、外资办等单位工会开展下基层活动。

蹲点调研不少于5天，要坚持“三必访”，做到“三个弄明白”，当好“三员”。“三必访”，即单位党政领导必访，工会基层干部必访，一线职工必访。其中，要走访单位一线职工10名以上，通过召开座谈会、个别访谈、实地查看等方式，全面了解单位情况。

“三个弄明白”，即通过与职工谈心交朋友，真正把单位的生产经营情况和职工队伍状况弄明白，把职工的所思所盼和意见要求弄明白，把工会工作开展情况和存在的问题弄明白。“三员”，即当好政策宣讲员、民情收集员、矛盾纠纷调解员，宣讲党的政策，收集职工的意见建议，尽可能的调解矛盾纠纷，努力做到职工满意、不

让一般能化解的矛盾出单位、不让一个有价值的意见或建议没反应上来。

2. 各级各类企事业单位的专职工会干部和单位机关管理层兼职工会干部，也要集中一周时间深入到车间、班组蹲点。此外，每月都要坚持深入一次车间班组，切实了解掌握职工队伍状况，推动解决职工生产生活中的困难和问题。

3. 蹲点调研期间，每名工会干部都要填写工作日志，撰写工作心得；蹲点结束后，每个工会干部都要撰写一篇高质量的调研报告，内容包括单位生产经营状况、存在问题，职工队伍情况、主要诉求、思想状况，解决问题的意见和建议等。

（二）以“三送”为重点，实打实地为职工群众办一批实事

1. 为困难职工送温暖。各级工会对困难职工全部分包到人，上下联动，一户不漏地走访一遍，把情况搞实，把底数摸清，提出具体帮扶计划，谋划好帮扶项目，并积极落实，敦促行政解决一批在就业、医疗、社保、住房和子女就学等方面的困难和问题。

2. 为职工送清凉。以送清凉活动契机，号召系统工会干部带着感情下基层，为一线职工送清凉，和困难劳模、困难工会干部、困难职工交友、谈心了解他们困难，帮他们做一些力所能及的事，解决一些能够解决的问题。

3. 为一线员工、农民工送文化。组织带领职工文艺小分队，电影放映队，心理健康咨询队走进职工生产生活一线。用交通职工自编自演的文艺节目讴歌陕西交通取得的辉煌成就，增强广大职工的责任感、使命感和主人翁精神；用爱党、爱国主义影片激发一线职

工农民工爱国主义热情；用满怀对职工群众的深厚感情送健康、心理咨询充分发挥工会组织与职工群众的血肉联系。

（三）着力构建一套联系职工、服务职工的工作机制

1. 建立“联系职工‘结对子’交朋友”制度。系统所有专、兼职工会干部每人长期联系不少于2名一线职工，通过入户走访、约谈见面、电话交流、网络互动、信函来往等多种方式，每月至少与职工联系一次。对联系职工情况及所了解到的职工思想动态、基层实情和相关建议，每季度进行分析汇总、上报，有的放矢地解决问题、推动工作，从而使工会干部始终与职工群众心贴心，做名副其实的“职工之友”。

2. 建立职工诉求帮扶制度。对职工反映到工会的合理诉求，提供法律指导，按照首问直接负责制、领导包案制、限时办结制度等，一包到底，引导职工合理表达诉求，把各种矛盾纠纷化解在基层和萌芽状态。

3. 打造企事业单位群众工作平台。全面推进全系统企事业单位工会活动室的规范化建设，各级工会要做好建章立制工作，做到有场所、有制度、有工作档案、有工作日志，成为密切联系职工、高效便捷服务职工的有效载体和平台。

四、实施步骤

服务职工活动贯穿2012年全年，分为全面启动、推进实施、巩固完善、阶段总结、成果转化等五个阶段。

1. 全面启动（2月中旬）。全面启动《关于在全省交通运输系统工会干部中开展“派万名干部、进万家企业、访万户家庭、帮万名职工”服务职工在基层活动实施意见》，各级工会要结合自身实

际，建立领导机构，制定切实可行的措施和安排，做好下基层、办实事、建机制“三个一”的分组与任务等前期准备工作。

2. 推进实施(3 月份)。3 月中旬以前确定参加活动的工会干部名单及其所联系职工和工会活动室名册，并报上级工会备案备查。从 3 月下旬开始，根据上级统一部署，各级工会领导带头，组织工会干部全面开展下基层蹲点调研活动，并正式启动办实事、建机制的各项工作。

3. 巩固完善(4—6 月份)。各级工会要加强指导，动员、组织工会干部深入群众中联系职工；每季度进行一次调研或推进活动，及时解决活动中存在的问题，安排部署下一阶段活动的重点。

4. 阶段总结(5—10 月份)。通过召开座谈会、研讨会、交流会等形式，总结交流活动开展情况，研究解决突出问题，推广典型经验做法，提出活动后续安排，推动活动健康发展。

5. 成果转化(10—12 月份)。将开展活动取得的经验、基层和职工群众反映的主要问题和提出的意见建议进行归纳梳理，形成专项工作报告，及时向党政领导和上级工会报告。同时，进一步健全完善联系职工、服务职工的制度机制，使深入基层开展职工群众工作常态化、制度化。

五、具体要求

为保证两项活动的有效开展，省交通运输工会对活动开展提出以下具体要求。

1. 实名制管理。各级工会要把工会干部姓名、工作单位、联系方式与对应联系职工的姓名、性别、居住地址、所在单位、所在岗

位、联系方式等基本信息，全部登记建档，录入电脑。建档信息要报上一级备案，实行动态管理。

2. 规范化运作。工会干部要有单独的笔记本、联系卡，并认真做好调研笔记、联系日志，详细记录调研、联系情况。

3. 定期汇总上报。直属基层工会和系统会员单位工会，每季度将联系职工、服务职工情况（了解和分析职工思想动态及基层实情、有关建议、帮助解决的问题等），上报省交通运输工会，重要情况及时报告。

4. 严格检查通报。基层以上工会组织适时对所管辖二级工会活动情况进行专项检查和不定期抽查，并将检查结果进行通报，鼓励先进，督促后进。

5. 坚持评比表彰。省交通运输工会将对全系统活动开展情况进行阶段总结和全面总结，定期听取活动情况汇报，并对活动开展好的单位和个人予以表彰奖励。

六、组织领导

1. 建立组织机构。省交通运输工会成立“派万名干部、进万家企业、访万户家庭、帮万名职工”领导小组，整合全会力量，开展总体规划、统筹协调、组织实施、宣传报道、调查研究、督办落实、检查考核等日常工作。各级工会要逐级成立、本系统、本单位相应的组织领导机构，工会主要负责同志要履行好第一责任人职责，各工作部门分工要明确，一级抓一级，层层抓落实，确保活动深入开展。

2. 加大宣传力度。充分利用新闻媒体、工会报刊网站及基层宣传栏、广播站、网络等宣传教育阵地，发挥博客、微博等新兴媒体

作用，对活动的启动、实施、深化等作出周密宣传安排，对活动开展情况、取得的成效、职工群众和社会反响及时跟踪报道，对活动中的典型事例做重点宣传，扩大活动的影响力，引导活动深入开展。

3. 注重工作实效。各级工会要把“派万名干部、进万家企业、访万户家庭、帮万名职工”作为服务大局、服务职工的一个重要载体，作为加强干部队伍建设的一项突出内容，列入重要议事日程，高度重视，周密部署。按照深入调查研究、宣传政策法规、促进企业发展、推动解决困难、推进重点工作五个方面的要求，切实加强对活动的领导和指导，建立健全活动台账，真实记录、客观反映活动开展情况，充分掌握第一手资料。把党委和职工的认可度、为职工群众办成的实事好事、化解劳动关系矛盾情况作为衡量活动成效的重要依据。

4. 建立长效机制。要定期对活动开展情况进行总结，注重归纳梳理活动中的好经验好做法，切实把活动成果转化为工会干部联系职工、服务职工的长效机制，从根本上保证党的群众工作落到实处。要建立督导检查制度，加强分类指导，定期或不定期的开展督导检查，通报活动进展情况，不断扩大活动的影响力。要建立健全考核评价机制，把活动开展取得的成效、各单位党政对活动的认可度、职工群众的满意度纳入年终考核的重要内容。

附件：

1. “四个万”活动领导小组成员名单及职责分工
2. “四个万”活动工作日志
3. “四个万”活动蹲点调研情况登记表
4. “四个万”活动联系职工登记表

5. “四个万”活动访谈职工情况登记表
6. “四个万”活动参考标语及横幅内容

二〇一二年三月九日

主题词：四个万 活动 实施意见

抄送：中国海员建设工会、省总工会、省交通运输厅党组

陕西省交通运输工会

2012年3月9日印发

附 1:

“四个万”活动 领导小组成员名单及职责分工

为落实好全总、省总工会工作要求，扎实做好新形势下的服务职工工作，经研究，成立陕西省交通运输工会“派万名干部、进万家企业、访万户家庭、帮万名职工”活动领导小组，并依据相关职能进行职责分工。

一、组织机构

组 长： 陈武汉

副组长： 冯 葳 郝甘军 武和平 任存祥 秦英才

刘 邵 郝 敏 姚 虹 侯书民 管 非

成 员： 丁新利 南荣军 林 林 刘 萍 李军宁

赵培森 宋晓青 张国强 杨瑜霞 王万昌

李崇庆 盛 健 郝林平 王思琦 白晓光

张安军 郭锦芳 徐 洪 陈玉仙 张建荣

郑福荣 刘泽民 张远大 陈建峰 史建魁

宁小玲 尚国庆 魏亚军 乔西安 杨静泽

李龙平 贾全民 谢瑞平 何家昌 康文平

周克建 赵 英 刘 浩 明丽婕 陈军昌

孟祥斌 许 芳 吕永岗 付晓燕 冯联武

方立团 杜长庚 赵君丽 张梅军 万健康

封捍东 黄宁芳 陈 鹏 郝亚玲 李 禾

杨西方 王 军 任正强 李凤莲 吴炳群

苏树信 李 杰 马文智 孙亚妮 吴双峰
于 峰 李凤莲 李文鹏

领导小组办公室设在省交通运输工会办公室

办公室主任：冯 葳

下设：督导检查组

成员：冯 葳 武和平 任存祥 秦英才
刘 邵 郝 敏 姚 虹 侯书民

综合协调组

成员：郝甘军 武和平 任存祥 秦英才
刘 邵 郝 敏 姚 虹 侯书民

专题调研组

成员：丁新利 郝 敏 周克建 赵 英
刘 浩 明丽婕 陈军昌

宣传报道组

成员：南荣军 林 林 付晓燕 吕永刚
贾全民 陈 鹏 万健康

二、职责分工

督导检查组：组长冯葳。负责对活动开展情况进行巡查督导，并定期通报；制定考核评价标准，通过随机抽查、查阅工作简报、阶段总结和听取汇报，对活动开展情况进行考核评价，对活动开展过程中有关工作纪律和作风情况进行监督。

综合协调组：组长郝甘军。负责对全系统开展活动的综合协调、统筹安排；加强与省总及系统相关单位的联络沟通，争取支持配合；

核实各单位所联系职工情况档案；督导工会干部联系职工情况；协调组织各成员部门完成领导小组交办的有关工作。

专题调研组：组长丁新利。负责制定活动调研方案、访谈提纲；汇总调研分析报告；收报、汇总活动开展情况的简报、总结，做好对活动开展情况的统计汇总。

宣传报道组：组长南荣军。负责编写向职工群众发放的宣传材料；协调新闻媒体大力宣传全系统工会系统开展活动情况、成效和典型经验；收集整理影像和文字材料；指导基层建立舆情征集反映制度，建立舆情档案，完成领导小组交办的其他各项宣传工作任务。

附件 2:

“四个万”活动工作日志

时 间:	地 点:
参加人:	
内容:	

附件 3:

“四个万”活动蹲点调研情况登记表

填表单位：

年 月 日

工会干部情况			
姓 名		职 务	联系方式
进驻单位情况			
单位名称			
单位地址			
单位性质		职工人数	蹲点调研部门
问题及建议			
落实情况			

附件 4:

“四个万”活动访谈职工情况登记表

访谈人:

访谈时间: 年 月 日

访谈职工					
姓 名		性别		年龄	
单 位					
工作岗位				联系电话	
谈话内容					
处理方式					

附件 5:

“四个万”活动联系职工登记表

单位: 年 月 日

[illegible]

附件 6:

“四个万”活动标语及横幅内容参考

- 1、陕西省交通运输系统工会“派万名干部、进万家企业、访万户家庭、帮万名职工”服务职工在基层
- 2、面对面、心贴心、实打实服务职工在基层
- 3、扎根基层，夯实基础，密切党和政府与职工群众的血肉联系
- 4、服务职工，创先争优
- 5、为一线职工办实事、办好事、解难题
- 6、发展现代交通 奉献一流服务
- 7、大爱在心 为民开路
- 8、为民服务 创先争优
- 9、省交通运输系统工会“四个万”活动座谈会
- 10、省交通运输系统工会“四个万”活动现场会
- 11、省交通运输系统工会“四个万”活动汇报会
- 10、省交通运输系统工会“四个万”活动经验交流会
- 11、送文化、送健康、送法律知识服务职工在基层
- 12、工会组织是党联系群众的桥梁和纽带
- 13、永远听党话、永远跟党走、永远报党恩
- 14、依靠工人阶级办企业，凝心聚力促发展