

共青团陕西路桥集团有限公司委员会文件

陕路团发〔2015〕1号



关于印发《陕西路桥集团团委 2015 年工作要点》的通知

各单位团总支、直属团支部：

现将《陕西路桥集团团委 2015 年工作要点》予以印发，请结合实际，认真贯彻落实。

共青团陕西路桥集团有限公司委员会

2015 年 3 月 19 日

抄送：省交通运输厅团委，集团党委，各领导，团委委员，档。

陕西路桥集团有限公司党群工作部

2015 年 3 月 19 日发

共印 10 份

陕西路桥集团团委 2015 年工作要点

2015 年集团公司团委工作的指导思想和总体要求是：以党的十八大、十八届三中、四中全会精神为指导，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，在集团公司党委的领导下，紧紧围绕集团公司“改革转型年、提质增效年”的工作思路，主动适应新常态，加强理论学习，坚持党建引领，创新活动载体，深化服务职能，凝聚青年力量，全面发挥好广大团员青年在集团公司改革转型中的生力军作用。

一、加强理论学习，创新团员青年思想引领工作

（一）加强政治理论学习。各级团组织要带领广大团员青年深入学习党的十八大、十八届三中、四中全会精神，全面领会好习近平总书记系列重要讲话精神，坚持用理论武装头脑，增强政治定力，不断提高团员青年的政治理论素养，帮助团员青年主动认识新常态、适应新常态、引领新常态。

（二）加强形势任务教育。一是要引导广大团员青年正确认识公司面临的经济形势和内外部环境，深刻理解“改革转型年、提质增效年”的工作思路，坚定信念，奋力拼搏，努力做到干一行、爱一行、钻一行、精一行；二是要帮助团员青年形成良好的职业魅力和精神品格，建立对公司的深厚感情，树立经济新常态下公司发展所必需的机遇意识、创新意识和责任意识；三是要不断提高团员

青年的思想政治觉悟，解决部分团员青年“缺少干劲闯劲”、“身在曹营心在汉”的工作状态，使其在思想行动上紧跟公司发展步伐，做到爱岗敬业、扎实工作、勇创佳绩。四是要围绕集团公司中心工作广泛开展系列主题教育活动，引导团员青年充分认识新常态带来的新挑战、新机遇，明确新目标，实现新发展。

（三）创新团员青年的教育引导机制和方法。一是要充分发挥新媒体的作用，特别是要把新媒体作为团员青年教育引导的突破口，以微博、视频、即时通信等多种团员青年喜爱的方式，融入文化、艺术、时尚等元素，打造形式多样的教育引导平台；二是要有针对性和时代性的创新教育引导载体，增强对团员青年的吸引力、凝聚力和号召力，如开展微电影、电子竞技等团体和个人大赛，通过拍摄、竞技过程，不断增强团员青年的团队意识和创新意识；三是要转变传统的说教方式，各级团组织，特别是团干部，要当青年“友”，不做青年“官”，既要教育人、引导人、鼓舞人，又要尊重人、关心人、理解人。

二、坚持党建引领，加强各级团组织自身建设

（一）加强基层组织建设。一是要主动适应新常态，要深化理解，统一认识，主动作为，对新形势、新任务、新挑战要有新认识、新思路、新作为；二是要坚持党建引领，把团员青年的根本利益诉求作为工作切入点，以机制建设为抓手，创新组织设置形式和工作方式；三是要继续坚持为企业所需要、为团员青年所欢迎、为

员工所支持的原则，着力建设学习型、服务型、创新型团组织；四是要围绕中心工作，用“三个标准”（即执行力、影响力、创新力），强化对基层团组织的分类指导，增强基层团组织的自转能力；五是要加强基层团组织制度建设，把目标管理与考核评估相结合，形成基层团组织发展的长效机制。

（二）提升团干部素质。一是继续加大教育培训和培养力度，加强各级团干部之间的沟通、交流和学习，不断提高团干部的战略思维能力、调查研究能力、出谋划策能力、服务保障能力；二是要按照“忠诚、干净、担当”的要求开展好践行“三严三实”精神、“青年倡廉”等活动，倡导“善创新、勇担当”的工作精神，切实加强团干部的作风建设；三是要提高执行力和自觉执行意识，培养团干部的创新执行意识；四是要不断深入基层、深入青年，及时掌握一线团员青年的思想动态，化解青年矛盾，提高解决热点、难点问题的能力；五是要围绕大局，培养团干部敢于碰难题、找难事、善于发声、敢于发声的意识，增强做好青年工作的责任感和使命感。

（三）加强团员青年队伍建设。一是要充分利用五一、五四、中秋、端午等传统节日，开展“我们的节日”主题活动，不断吸引、凝聚业主、监理、合作单位、农民工等不同团体的青年群体，达到以活动促和谐、促发展、促团结的目的，不断扩大团组织覆盖面；二是要结合团员青年的年龄结构、知识层次、岗位职责、个人需求等特征，帮助团员青年制定个人职业规划，确立努力方向，激发团

员青年的进取精神；三是要大力宣传青年队伍中涌现出的各类先进事迹和个人，增强先进事迹和先进人物的影响力，营造团员青年争先创优、争当标兵的浓厚氛围；四是要通过“推优”等途径，根据团员青年的个人特长，让团员青年有展现自我、发挥才能的舞台，充分激发团员青年岗位创优的积极性。

三、创新活动载体，依托基层共创省级文明单位

（一）持续开展“青”字号创建活动。一是要结合经营“急、难、险、重、新”任务，积极组建青年突击队，开展好“青年文明号”创建活动，扩大活动覆盖面和内涵；二是要开展好青年岗位能手和岗位练兵活动，引导团员青年及时完善新知识，掌握新技能；三是要大力开展青年科技创新创效活动，围绕科技创新、经营思路创新、项目管理、成本控制、提升效益等方面，广泛动员和引导广大团员青年积极投身科技创新创效，为集团公司提质增效多做贡献；四是深入开展青年节能减排行动，把工作重点放在一线支部，放在青年班组，与开展勤俭节约活动进行有机结合，把“节约无小事、创效抓小事”贯穿始终。

（二）深入开展“雷锋月”志愿服务活动。一是要把开展“雷锋月”志愿活动作为一项政治任务来完成，加大宣传力度，广泛动员广大团员青年，特别是青年党员，积极投身活动；二是要把文明有礼培育、文明风尚传播、困难帮扶共建与“雷锋月”志愿活动相结合，通过开展“献爱心”、“植树护绿”、“零碳环保”等形式多样、

扎实的公益活动，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。

（三）大力开展道德讲堂创建活动。各级团组织要把创建道德讲堂活动与深化社会主义核心价值观相结合，重点围绕“爱国”、“敬业”、“孝道”、“友善”、“文明”等，利用“身边人讲身边事、身边人教身边人”，大力弘扬助人为乐、敬业奉献、孝老爱亲、勤俭节约等美德，提高广大团员青年道德素质和文明行为，在广大团员青年中形成知荣辱、讲正气、树新风、促和谐的新风尚。

四、深化服务职能，为团员青年成才提供有力保障

（一）深化团组织服务职能。一是要牢固树立服务理念，密切联系广大团员青年，赢得团员青年的信任和尊重，了解、掌握团员青年的思想动态，设计并组织开展切合团员青年需求的服务项目，努力实现服务零对接；二是要从实际出发，加强与广大团员青年的交流和沟通工作，了解青年人的需要、把握青年人的脉动，开展更加贴近团员青年、富有时代气息的活动；三是要对不同层次、不同岗位的团员青年群体有针对性、时效性的深入细致的开展调查、研究和分析，使广大团员青年能感受到团组织的温暖；四是要建立服务团员青年的长效工作机制，以“充分发挥团员青年的聪明才智”为宗旨搭建舞台，建立完备、高效、持久的服务体系，让广大团员青年，特别是新入职团员青年能迅速融入体系，在工作、学习、生活中不断改进和完善自己。

（二）为团员青年成长成才搭建平台。一是要制定“青年人才培养计划”，建立“青年人才库”，加快青年人才的培养速度，通过岗位轮换、负责项目、专家帮教等过程，着力培养团员青年能独立、会创新的工作能力；二是要积极探索和推进团员青年的职业生涯导航活动，加大职业规划理念、知识和方法的宣传、普及力度，实现公司和团员青年的良性互动发展；三是要满足团员青年实现个人价值的愿望，公开、公正、公平的选树一批杰出青年，使其成为广大团员青年的榜样，在青年群体中形成积极向上、开拓进取的“比、学、赶、超”氛围；四是要培养广大团员青年形成“在工作中学习，在学习中工作”的理念，督促团员青年利用职工书屋、职工夜校、网络平台等不同媒介加强学习，不断提高自身的业务水平。

（三）丰富团员青年的精神文化生活。一是要按照集团党委安排，通过举办各类文体活动（如：踏青、植树、拓展、团队益智小游戏等），丰富广大团员青年的精神文化生活，把“道通万里、德赢天下”的企业信条融入到每一个团员青年的心里；二是继续开展好读书活动，每月向团员青年推荐一本好书，进行读书交流，并将优秀作品推荐内、外部媒体发表；三是集团公司团委将在“五四”前后，举办一次团员代表主题座谈会，主要围绕如何做一个受企业欢迎的年轻人以及围绕“责任与担当”开展大讨论，收集基层热点、难点问题，解决团员青年现实需求，各基层组织要提前做好交流

材料，确保座谈会的顺利召开。

2015年，各基层团组织要深刻把握新常态下的共青团工作，树立起“虚功实做、难事长做”的“新常态思维”，深入研究当前青年群体工作面临的新形势新挑战，把工作深化和创新中的好做法、好经验转化为长效机制，切实发挥好团组织在集团公司改革转型中的生力军和突击队作用！